

Trabajo Final de Grado
Facultad de Ciencias de la Salud
Grado en Psicología

Posibles nuevas formas de violencia de género



Autora: Teresa Mechó Puchol
DNI: 53228905-M
Tutor: Jesús Fermín Rosel Remírez
Convocatoria: Julio 2017

ÍNDICE

Resumen	4
Palabras clave.....	4
Abstract.....	4
Keywords	4
Extended Summary	5
Introducción	7
Objetivo.....	12
Hipótesis.....	12
Método	12
Participantes.....	12
Material.....	13
Procedimiento.....	14
Análisis estadístico-matemático de los datos.....	14
Resultados	15
Discusión	28
Conclusión y recomendaciones.....	30
Anexo.....	32
Bibliografía	36

Resumen

La violencia de género es uno de los grandes problemas en la actualidad, junto con la irrupción del fenómeno del sexting, que ha llevado a grandes consecuencias físicas, psicológicas, e incluso jurídicas. Por tanto, el presente trabajo es una prueba piloto que tiene como objetivo conocer si existen creencias en los mitos románticos en una pequeña muestra de adultos jóvenes entre 18 y 25 años y, a su vez, conocer si llevan a cabo la práctica de sexting. A continuación se pretenderá explorar si se cumplen las diversas hipótesis en relación a la edad, el sexo o el nivel de estudios con las variables estudiadas. Para la recogida de datos se realizó un cuestionario ad-hoc para la obtención de datos sociodemográficos, así como la "Escala de mitos sobre el amor", de Barrón et al. (1999), para las creencias en los mitos románticos, y diez ítems del "Sexting Behavior Questionnaire", de Dir (2012), para las conductas de sexting. Tras la recogida de datos, se volcaron todos los datos en el programa IBM SPSS Statistics 23.0 para Windows y se procedió a su posterior análisis estadístico: análisis descriptivos, frecuencias, Prueba T, D de Cohen, se obtuvo la fiabilidad y se realizaron las correlaciones bivariadas de Pearson correspondientes para la obtención del objetivo.

Palabras clave

Sexting, mitos, amor romántico, violencia de género, redes sociales, jóvenes.

Abstract

Gender violence is one of the major problems at present, together with the irruption of the phenomenon of sexting, which has led to great physical, psychological, and even legal consequences. Therefore, the present work is a pilot test that aims to know if there are beliefs in romantic myths in a small sample of young adults between 18 and 25 years old and, in turn, to know if they carry out the practice of sexting. Next, it will be tried to explore if the diverse hypotheses are met in relation to the age, sex or level of studies with the studied variables. For data collection, an ad-hoc questionnaire was used to obtain sociodemographic data, as well as the "Myth Scale about Love", by Barrón et al. (1999), for beliefs in romantic myths, and ten items of Dir's "Sexting Behavior Questionnaire" (2012), for sexting behaviors. After the data collection, all the data were dump in the program IBM SPSS Statistics 23.0 for Windows and proceeded to its subsequent statistical analysis: descriptive analyzes, frequencies, T-Test, Cohen's D, reliability was obtained and the correlations were made Bivariate Pearson correlation to obtain the target.

Keywords

Sexting, myths, romantic love, gender violence, social networks, young people.

Extended Summary

With the emergence of the Internet, new forms of communication, called ICTs, have emerged, characterized by an ability to exchange information in a snapshot. With this, in a world so digitized, the presence of contents of character Sex has become a reality that is difficult to avoid In our daily environment. Due to the advances of the digital age, we collect and distribute sex material faster and easier to carry out. In this context, the new term "sexting" is born.

On the other hand, the importance given in our surroundings to the romantic love model, the acceptance of the myths about it and at the same time, is theoretically established the role of these myths in the maintenance of violent relationships.

The present study is based on previous studies on sexting, beliefs on romantic myths and gender violence, but all these studies exist independently and usually in adolescent or adult populations. Therefore, the objective of this research project is to know if there is the phenomenon of sexting in the population that has just passed adolescence and has just entered adulthood, that is, in young adults. In addition, it seeks to know if they are expanded and if you believe in the myths of romantic love. All this, if it correlates with one another, is likely to lead to gender-based violence (easier to exercise or victimize). Violence against women is not a new phenomenon, in recent years a process of denunciation, discussion, awareness raising and awareness of this problem has been developed, going from considering it as a private issue to understand it as a social problem.

There are no previous studies that collect this idea, so this is an experiment that can be developed in more depth in the future, in order to prevent certain behaviors of young people in the future.

As explained above, it is sought to know if there are beliefs in romantic myths, for which the "Scale of Myths about Love", by Barrón et al. (1999); And to know if there are sexting behaviors in the couple were used 10 items of the "Sexting Behavior Questionnaire", Dir (2012) relating the sexting with the couple. In addition, an ad-hoc questionnaire was used to know the sociodemographic data of the subjects who were to participate. In this study, participants included 82 subjects, 48 women and 34 men, corresponding to 58.4% and 41.5% of the sample, respectively, who comprised an average of 21 years and most of them university students.

Data were collected from participants in the IBM SPSS Statistics 23.0 for Windows program and the corresponding statistical analysis was performed: descriptive analyzes, frequencies, T-test, Cohen's D, and Pearson's bivariate correlations were performed.

We hypothesized that women believed more in romantic myths and practiced sexting more, and therefore were more likely to be victims of gender violence, but the results obtained were totally contrary to these hypotheses: men tended to believe more in romantic myths and scored higher in the questionnaire of sexting. In addition, we wanted to know whether older people tended to

believe more in romantic myths and to practice less sexting, and it was found that the more they grew older, the more they tended to believe in the myths of romantic love, but no significant results were obtained regarding the practice of sexting. Regarding the relationship between the academic level and both variables studied in this study, no significant results were obtained. The sample was divided by male and female gender to know what the answers were from each group, being only significant the relationship in heterosexual men between age and myths, being that the older they tend to believe less in the myths. Data that contradicts the one found in a previous hypothesis, which said that the older, more inclined to believe in the models of romantic love.

In turn, it was taken into account that 11% of the participants were homosexual or bisexual, so it was explored whether in both groups there were beliefs in romantic myths or if they practiced sexting, and it turned out that homosexual women did not believe in romantic love and they had sexting behaviors.

As the results obtained were not very significant and the sample was very small, proposals for improvement are made for future lines of research, such as increasing the sample and that everything is students, all work, or study and work. In addition, some of the methods of prevention and detection of cyberbullying or gender violence are also explained, using the same ICT (in apps); and also explains an EU agreement for the prevention and detection of gender violence.

Introducción

El uso de las redes sociales en adolescentes y adultos jóvenes es una actividad muy común hoy en día, algunas de estas webs que permiten la interacción social entre personas son Facebook, Twitter, Whatsapp o Instagram. Estas redes forman parte de las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Debido a que los menores (nativos digitales nacidos a partir de 1985-1990) se sitúan en unos entornos tecnológicos desde que nacen y tienen una gran destreza en las redes sociales, videojuegos y similares, han nacido las TRIC (Tecnologías de las Relaciones de la Información y la Comunicación), que contienen el mismo concepto que las TIC y otro enfoque hacia la comunicación para la educación (X Seminario Estatal Isonomía contra la violencia de género, 2014).

Existen datos que indican que los escolares entre 10-17 años acceden todos (58,8%) o casi todos (25,7%) los días a internet; el 41,9% lo hace entre una y dos horas diarias, el 22,3% de dos a tres horas diarias, y el 22,5% accede más de tres horas al día. El 30,4% lo hace desde su propio móvil. A su vez, el 22,2% de los jóvenes encuestados aseguran que han añadido a contactos a gente que no conocían ni habían visto nunca anteriormente (Ministerio del Interior, 2014).

Actualmente, las TIC pueden llegar a ser un arma de doble filo, ya que ofrecen muchas posibilidades educativas, formativas, lúdicas, laborales, etc. vía internet, pero a su vez pueden ser peligrosas por su relación con la falta de privacidad y con distintos tipos de acoso, como puede ser, entre otros, el ciberacoso.

Se habla de ciberacoso cuando se molesta de manera repetida y sistemática, cuando se mantiene durante un cierto tiempo, de manera disruptiva y sobretodo se produce siempre tras la negativa de la víctima, es decir, en contra de su voluntad o sin su consentimiento. Este fenómeno, cada vez más común entre la gente joven, tiene lugar entre personas que han tenido o tienen algún tipo de relación, es decir, donde hay un componente afectivo como el odio, los celos, la venganza, el chantaje, la no aceptación al rechazo... (X Seminario Estatal Isonomía contra la violencia de género, 2014).

Diferentes maneras por las que se produce el acoso en la red son:

- Ciberbullying: se trata del acoso entre menores (acoso escolar), más común entre jóvenes entre 15- 16 años.
- Grooming: es el acoso sexual a un menor por parte de un adulto, en este caso, éste último se gana la confianza del menor para llegar hasta él.
- Sexting: consiste en el envío de contenidos eróticos por teléfono móvil.
- Hacking: es un acceso sin autorización a datos o programas informáticos.
- Networkmobbing: se trata de un acoso laboral en la red (hay diversos tipos: ciberacoso moral

o psicológico, sexual y por razón de sexo-género).

- Cyberstalking: es el que más se ajusta al concepto de ciberacoso, y se trata del acoso en la red a una persona o un grupo.

Este trabajo se va a centrar en el Sexting y su enfoque en la violencia de género, entendiendo violencia de género como “todo acto de violencia basado en el género que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psicológico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la vida privada” (ONU, 1993).

En España han habido 38.018 casos de mujeres víctimas violencia de género en el primer trimestre del 2017, siendo la Comunidad Valenciana la cuarta provincia española en tener más casos (5.057), después de Andalucía, Madrid y Cataluña. Es necesario conocer que la violencia de género puede generar unas consecuencias psicológicas en la víctima, normalmente mujer (Consejo General del Poder Judicial, 2017).

Algunas de dichas consecuencias son (Sobrino et al., 2007):

- Trastorno por Estrés Agudo
- Trastornos Adaptativos
- Trastorno de Estrés Postraumático (TEPT): sobretodo con consecuencias en la regulación del afecto y de los impulsos, en la atención o consciencia, alteración de la percepción de sí mismos como la culpabilización, o la percepción del agresor como la idealización, alteración en la relación con los demás, etc.
- Depresión: en la que influyen varios factores como por ejemplo la atribución del maltrato (normalmente autoatribución), la falta de apoyo social, falta de recursos personales, etc.

Muchos de los jóvenes en la actualidad no prestan la atención debida a la violencia contra la pareja por creer que se trata de un problema que afecta a parejas adultas de una larga evolución y que no constituye una amenaza para ellos en las primeras fases de la relación. A pesar de esto, durante la etapa del noviazgo son muchas las parejas jóvenes que ya se enfrentan a situaciones de violencia que poco tienen que ver con el amor o con las expectativas de una relación en sus inicios. De hecho, la violencia suele instalarse en las relaciones de forma gradual, es decir, no suele surgir de forma espontánea durante el matrimonio o en las relaciones estables. Por esto, el pronóstico para las parejas de novios que viven una relación violenta no es nada favorable ya que la violencia, una vez puesta en marcha, tiende a continuar e incluso a agravarse con el tiempo, cuando la pareja cuenta ya con unos lazos institucionales (Barilari, 2007; Echeburúa y Corral, 1998, citado en González-Ortega, Echeburúa y de Corral, 2008).

Como bien explican Flecha, Puigvert y Redondo en 2005, (citado por Bosch et al., sin fecha), la violencia de género está intrínsecamente ligada a nuestro imaginario social sobre el amor, y a cómo

hemos socializado y continuamos socializando los modelos amorosos. Como señalaba el informe de la Oficina del Defensor del Pueblo (1998), entre los factores de vulnerabilidad a la violencia contra las mujeres en las relaciones de pareja: “También debemos resaltar el concepto de amor romántico, con su carga de altruismo, sacrificio, abnegación y entrega que todavía se les inculca a algunas mujeres. Esta forma de amar puede generar angustia y sometimiento total y absoluto a su pareja”. En este sentido, y tal y como señala Yela (2003), podemos considerar que los mitos románticos son el conjunto de creencias socialmente compartidas sobre la “supuesta verdadera naturaleza del amor”. Además, según González y Santana (2001), normalmente son las mujeres las que más asumen este modelo de amor romántico y sus mitos, siendo éstas las que más probabilidades tienen de ser víctimas de violencia ejercida por su pareja, además de permitirla porque creen que el amor es la parte que da sentido a la vida y sin él la vida es un fracaso.

Por otra parte, el uso de las TIC genera la sensación de estar en un entorno seguro, lo que hace que comparta información y cada vez exponga más su intimidad. Si se asume que el concepto de intimidad hace referencia a aquella información personal que protegemos seriamente de ser publicada (Olen, 1988, como se cita en Tello, 2013), cuando se comparte dicha información personal en una red social, se puede hablar del concepto acuñado en 1958 por Jacques Lacan como “extimidad” (Tello, 2013). Así mismo, muchos aspectos de la privacidad y la intimidad están desprotegidos en las redes sociales, ya que, por ejemplo en el caso del uso de Facebook, aunque no se quiera compartir información, considerando los “Like” a los que haces click, se puede predecir tus atributos personales como la orientación sexual, la etnia, religión, preferencias políticas, inteligencia, características personales, el uso de sustancias adictivas, separación de los padres, la edad y el género (Kosinskia, Stillwella, y Graepelb, 2013).

Tras conocer la falsa seguridad que generan las redes sociales y lo fácilmente accesibles que son para los jóvenes, se puede comenzar a examinar las relaciones románticas en internet, ya que en los últimos años ha aumentado el número de adolescentes que inician relaciones y se comunican con su pareja online. Los adolescentes se involucran en el abuso de las nuevas tecnologías en las relaciones de pareja como iniciando la relación a través de mensajes en alguna red social y después dar el paso para conocerse cara a cara; causando celos a la pareja por publicar ciertas fotos, por tener ciertos amigos o “ex novios” en redes sociales, etc.; controlando a la pareja por redes sociales; o rompiendo la relación sólo dejando de contestar a los mensajes de texto en algunos casos, mientras que en otros directamente rompen la relación enviando un mensaje de texto (Carreño y Baker, 2016).

A su vez, las redes sociales actúan para las parejas controlando la lista de amigos o las interacciones que hace en redes sociales el otro, supervisando constantemente a la pareja a través de éstas, enviándoles mensajes de texto amenazantes, humillando sus actualizaciones o comentarios online, presionando a la pareja para que comparta imágenes sexuales explícitas, pidiendo que las parejas

respondan inmediatamente a los mensajes de texto, y accediendo a las cuentas de las parejas y a sus teléfonos móviles para supervisar sus interacciones. (Carreño y Baker, 2016).

Según el protocolo de detección e intervención en la atención a víctimas de ciberdelincuencia de género del Instituto Andaluz de la Mujer (sin fecha, sf), "las menores son un colectivo de alto riesgo de sufrir sextorsión. Muchas veces, en el marco de un caso de grooming donde el adulto acosador sexual, una vez obtenida la primera imagen sensible, pretende que la menor acceda a sus peticiones. En otras ocasiones, las adolescentes son protagonistas dentro de una relación de "noviazgo" de prácticas de sexting que acaban siendo usadas para forzarlas a mantener relaciones sexuales".

En un estudio cualitativo realizado por Lucero et al. (2014), se discutía sobre la supervisión, la acción de compartir contraseñas y el sexting entre jóvenes adolescentes en pareja, diferenciando en género. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: las mujeres creen que la supervisión de las redes sociales es un componente necesario de las relaciones, y aseguran que es bastante común crearse cuentas falsas en alguna red social para controlar a sus parejas, mientras que los hombres discuten sobre cómo sus novias les controlan las redes sociales, y afirmando que esto ocurre por celos, pero también aseguran que ellos controlan a sus parejas y que se ponen celosos cuando hablan con otro chico, robándoles también los teléfonos para controlar con quien hablan. En cuanto a la acción de compartir contraseñas, en este estudio se pudo observar que una gran proporción de mujeres aceptan y no es un problema que les preocupe el compartir con sus parejas las contraseñas y permitir que accedan a sus conversaciones privadas o a sus redes sociales, asegurando que compartir contraseñas es un símbolo de confianza; por su parte, los hombres también creen que compartir contraseñas con sus parejas es apropiado, pero dicen hacerlo sólo cuando hay una confianza establecida. Por último, en cuanto al acto del sexting, las mujeres afirman que el sexting ocurre en las relaciones de pareja (e incluso fuera de ellas) pero que es un acto generalmente muy privado, en cambio los hombres aseguran que el sexting ocurre mucho, dicen que no pasa nada malo por enviarse fotos de desnudos pero que es inapropiado enseñarlas. Aseguran que es muy común compartir con otros hombres sexts que han recibido de sus novias. También se mencionó la desconfianza y los celos como consecuencias del uso de la tecnología, y ambos asumían estar controlados por la pareja.

Según un estudio realizado por Ringrose, Gille, Livingstone, y Harvey en 2012, los chicos presionan a las chicas para que envíen fotos con contenido sexual, pero las chicas aseguran que enviar este tipo de imágenes no está socialmente aceptado por los demás. Por el contrario, se percibe como normal para los chicos mostrar y fanfarronear de sus propias fotos.

Según datos proporcionados por el Ministerio del Interior (2014), el 66,4% de los escolares entre 10 y 17 años han subido fotos o vídeos a una red social durante el último mes antes de realizarles la encuesta, el 66,2% aseguran tener su propio perfil en la red, pero además el 31,3% aseguran tener

más de un perfil. Durante los últimos 12 meses antes de realizarles la encuesta, el 12,9% dicen haber sufrido en internet alguna cosa que les molestara, 55,9% vía Messenger o Whatsapp, y el 39,0% vía otra red social como Facebook, Twitter, etc. El 43,6% de estos asegura haber recibido mensajes desagradables vía internet. El 4,4% de los jóvenes ha enviado una foto o vídeo de sí mismos a alguien que nunca han visto cara a cara, y el 5,7% han fingido ser una persona que no son en realidad.

El 3,5% de los jóvenes dice haber recibido mensajes de contenido sexual en internet en los últimos 12 meses, mientras que el 1,4% dice que le han pedido fotos o vídeos mostrando sus órganos sexuales en internet. En profundidad, el 36,4% de los jóvenes que han visto contenido sexual ha sido vía Whatsapp, y el 32,5% en otra red social distinta como Facebook, Twitter, etc. (Ministerio del Interior, 2014).

Ciertos aspectos de la personalidad pueden aumentar la probabilidad de involucrarse en el sexting, existiendo una relación entre personalidad y sexting en estudiantes universitarios (Gámez-Guadix, de Santisteban, y Resett, 2017).

Cabe conocer que algunos de los artículos recogidos en el Código Penal Español son referidos a Delitos Informáticos, y estarían castigados con multas o incluso penas de prisión. En 2015, la Ley Orgánica 1/2015 de 30 de marzo introdujo una reforma legislativa a fin de reforzar la protección a las víctimas de violencia de género en el Código Penal. El artículo 197 está referido al descubrimiento de secretos o la vulneración de la intimidad del otro sin su consentimiento invadiendo por ejemplo los correos electrónicos o interceptando el envío de documentos, modificando datos personales sin estar autorizado, así como difundiendo, revelando o cediendo datos o imágenes de terceros, perjudicándolos. Dentro de éste se sitúa el art. 197.7, que hace referencia a los delitos contra la libertad y el delito de divulgación no autorizada de imágenes o Sexting.

Teniendo en cuenta que la palabra de sexting proviene de “sex” y “texting” en inglés, y que hace referencia al intercambio de contenido provocativo (desnudos o semidesnudos) vía internet, smartphone o alguna red social, ya sea mediante mensajes de texto, fotos o vídeos (Chalfen, 2009), la definición de violencia de género y los datos en España proporcionados por el Ministerio del Interior, se podría empezar a indagar en el papel de las nuevas formas de violencia de género en internet mediante la práctica de sexting.

La violencia de género ha existido a lo largo de la historia, pero junto con las nuevas tecnologías ha avanzado y se ha expandido dando lugar a nuevas formas de violencia. Aplicaciones de comunicación instantánea como Whatsapp han potenciado que el maltratador lleve a cabo un nuevo tipo de violencia de género, y afecta mas a mujeres que a hombres. Por tanto, cuando se produce sexting de la mujer hacia el hombre, hay que tener en cuenta que puede desembocar en sextorsión (extorsión para que envíe más fotos) y/o puede ir acompañado del ejercicio de la violencia de género por parte del hombre.

Objetivo

Conociendo todo lo anterior, el presente estudio tiene como **objetivo general** conocer si actualmente existe creencia sobre los mitos románticos, así como la posible existencia e incidencia de sexting en las parejas de adultos jóvenes. Si se producen estas conductas, entonces, se podría decir que es probable que desencadenara en casos de violencia de género en un futuro.

Así pues, los objetivos específicos son:

Objetivo específico 1: comprobar si existe relación entre la Escala de mitos sobre el amor y las puntuaciones de sexting el Sexting Behavior Questionnaire.

Objetivo específico 2: evaluar las diferencias entre sexos, edades y nivel académico.

Hipótesis

H1: Las mujeres mostrarán más creencias en los mitos románticos que los hombres.

H2: Las personas con mayor edad creerán más en los mitos románticos.

H3: Las personas con un nivel académico medio-alto, creerán menos en los mitos románticos.

H4: Las mujeres tendrán más conductas de sexting que los hombres.

H5: Las personas más jóvenes tendrán más conductas de sexting.

H6: Las personas con menos nivel académico, tendrán más conductas de sexting.

Método

Participantes

En el presente trabajo se pretende que participen sujetos entre 18 y 25 años; el objetivo por el cual se elige a una población joven que actualmente es el colectivo que más uso hace de las redes sociales. En diferentes trabajos explicados anteriormente, se estudia a adolescentes menores de edad, los cuales afirman que es normal la práctica de sexting; en cambio para este trabajo se considera trabajar con mayores de edad (+18) para conocer si en adultos jóvenes también se practica, así como conocer si existen creencias de los mitos del amor romántico y, a su vez, si estas creencias influyen en dicha práctica.

El número de participantes fue seleccionado de manera aleatoria, e inicialmente fueron 110 sujetos. A continuación se procedió a la eliminación de aquellos cuestionarios contestados por personas menores a 18 años o mayores de 25, así como también a aquellos cuestionarios nulos (entendiendo por nulos aquellos que están a medio responder o no han respondido lo que se les pedía). Como se explicará más adelante en las Figuras 1 y 2, el número de sujetos que finalmente se escogió para este trabajo fueron 82, y con una media de 21 años. Siendo 48 mujeres y 34 hombres, es decir, el 58,5% y el 41,5% respectivamente.

Material

Los instrumentos que se emplearon para lograr los objetivos de este estudio fueron, en primer lugar, un cuestionario diseñado ad-hoc para conocer los datos sociodemográficos de las personas encuestadas (ver Anexo 1), así como para conocer las variables de la relación de pareja. Este cuestionario incluye 17 ítems (del 1 al 17) con información relativa al sexo, género, lugar de residencia, nivel de estudios, tenencia de pareja, datos de la familia, etc.

En segundo lugar se encontró adecuada la “Escala de mitos sobre el amor” de Barrón et al. (1999), que pretende medir las creencias sobre los mitos románticos con sólo 10 ítems (del 18 al 27) con una escala Likert donde 1 es completamente en desacuerdo y 5 es completamente de acuerdo. Dichos ítems (ver Anexo 1) se basan en los diferentes mitos que han existido en la sociedad a lo largo de los años (Yela, 2003), como pueden ser:

-El mito de la media naranja: la creencia de que ambos estaban predestinados.

-El mito del emparejamiento: creencia de que la pareja es algo universal y que la monogamia es propia de todas las culturas.

-El mito de los celos: creencia de que los celos son un signo de amor y, a veces, requisito de un amor verdadero.

-Mito de la omnipotencia: la creencia de que no deben influir obstáculos cuando hay un amor verdadero, ya que es suficiente con este amor para poder solucionar dichos obstáculos.

-Mito del matrimonio: es la creencia de que el amor romántico y pasional debe conducir a la unión de una pareja estable.

-Mito de la pasión eterna: creencia de que el amor romántico y pasional de los primeros meses de una relación debe perdurar en el tiempo.

-Mito de la compatibilidad amor-violencia: es la creencia de que los comportamientos violentos son compatibles con el amor e incluso pueden ser una prueba de amor.

Por otra parte, para medir la conducta de sexting en los adultos jóvenes se empleó parte del cuestionario “Sexting Behaviors Questionnaire (SBQ)” de Dir, 2012. Este consta de 37 ítems con escala Likert (del 1 al 5), de los cuales en este trabajo sólo se usaron 10 ítems (del 28 al 37); con la intención de que el cuestionario no sea tedioso para el/la encuestado/a. Cabe indicar que en el cuestionario final no se usó una escala de tipo Likert en esta parte, sino que se optó por respuestas abiertas para que contestaran libremente según su propia experiencia personal (ver Anexo 1). Algunos de estos ítems, por ejemplo, pretenden conocer cuántos mensajes, vídeos o fotos sexualmente sugerentes o provocativos se envían entre la pareja.

Éste último es versión inglesa, y está traducido al español por Chacón-López, Romero, Aragón y Caurcel (2016), como Escala de Conductas sobre Sexting (ECS).

Procedimiento

En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica sobre violencia de género, sexting y mitos románticos en jóvenes. A partir de aquí, se estableció el objetivo general y específicos, así como las distintas hipótesis que se querían contrastar, y se buscó información sobre las pruebas utilizadas para medir las distintas variables: creencia en mitos sobre el amor y la práctica de sexting, eligiéndose finalmente las que más se ajustaban a lo que se pretendía medir en este trabajo (“Escala de mitos sobre el amor” para la creencia en los mitos sobre el amor y “SBQ” para la práctica de sexting).

A continuación, se realizó el cuestionario y se administró vía Google Formular, mediante el acceso directo al link, para que los participantes pudieran acceder a él. El plazo de recogida de información fue de 3 semanas y, además, en el cuestionario se explicó que los resultados obtenidos eran totalmente anónimos y su uso sería exclusivamente para fines académicos.

Finalmente, teniendo en cuenta que lo que se pretende conseguir en el presente trabajo y tras la obtención de los datos, se procedió a la realización de los análisis estadísticos.

Análisis estadístico-matemático de los datos

Se trata de un diseño correlacional, ya que lo que se pretende es conocer las relaciones que existen entre dos o más variables en un momento determinado. Por tanto, el procedimiento que se sigue para la evaluación de estos resultados y conocer si hay relación entre las distintas variables se explica a continuación.

Se ha utilizado el programa estadístico IBM SPSS Statistics 23.0 para Windows con el objetivo de calcular los datos estadísticos en este proyecto. Los datos recogidos se han analizado a través de análisis descriptivos, correlaciones, análisis factorial, pruebas T, D de Cohen y fiabilidad. En primer lugar, se pasaron todos los datos de los cuestionarios al programa, junto con todas las variables y teniendo en cuenta aquellos ítems inversos. A continuación se pasó al análisis estadístico de los datos.

Resultados

Estadísticos descriptivos

En primer lugar, se realizaron los análisis estadísticos descriptivos, para así conocer la media y la desviación estándar de los datos sociodemográficos, de los resultados obtenidos en la “Escala de mitos sobre el amor” y del cuestionario “Sexting Behaviors Questionnaire”.

En segundo lugar, se obtuvieron los datos sociodemográficos de los participantes en forma de frecuencias, como se va poder ver en las siguientes tablas. A su vez, también se obtuvieron los porcentajes de respuesta de los participantes a cada cuestionario.

En total en este trabajo participaron 82 personas de entre 18 y 25 años, como bien está explicado anteriormente, 48 de los cuales son mujeres (el 58,5%) y 34 hombres (41,5%) (ver Figura 1). En la Figura 2 se puede observar el porcentaje de participantes masculinos y femeninos dependiendo de la edad, siendo en total una media de 21 años (DT=2,055).

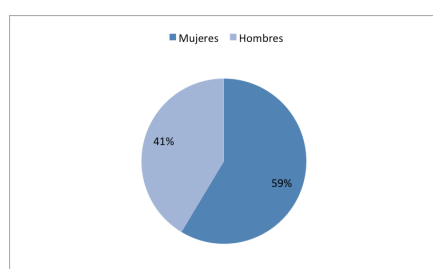


Figura 1. porcentaje de mujeres y hombres participantes

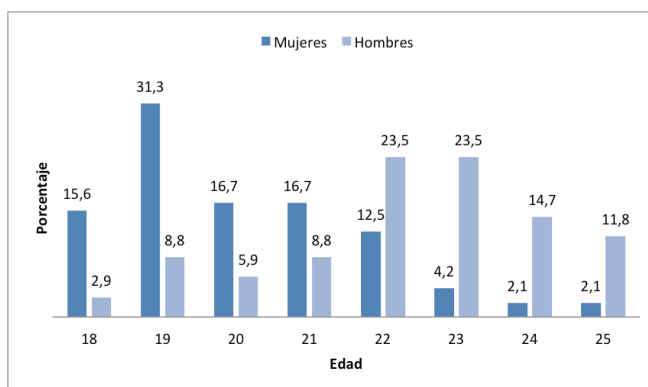


Figura 2. Porcentaje de edad de los/las participantes, diferenciando por sexos

En la Figura 3, por su parte, se puede observar el porcentaje de las provincias de nacimiento y de residencia de los y las encuestados/as dependiendo del sexo. Entre estas provincias de nacimiento que se pueden encontrar son Castellón (64,6% de las mujeres y 55,9% de los hombres), Valencia (25% de las mujeres, y 26,5% de los hombres), Teruel (solo el 2,9% de los hombres), otra distinta del resto de España (el 4,2% de las mujeres y el 8,8% de los hombres), e incluso la opción, un país distinto de España (6,3% de las mujeres y 5,9% de los hombres). En cuanto a las provincias de residencia, actualmente se encuentran Castellón (con el 70,8% de mujeres y 61,8% de los hombres), Valencia (27,1% de las mujeres y 26,5% de los hombres) y otra provincia del resto de España (2,1% mujeres y 11,8% hombres).

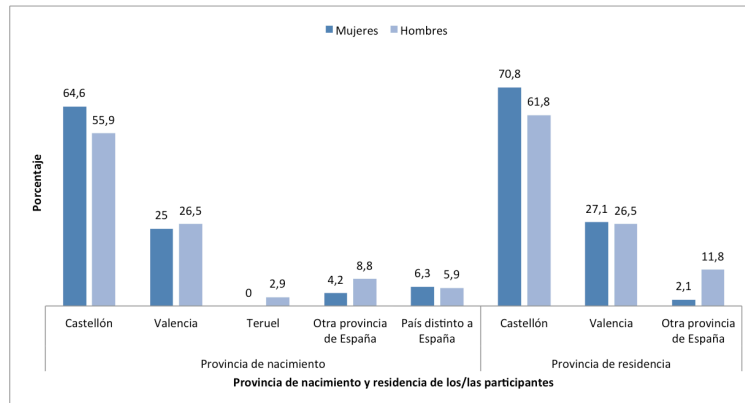


Figura 3. Porcentaje de las provincias de nacimiento y de residencia de los/las participantes según el sexo

Las personas que participaron en este trabajo fueron en su mayoría estudiantes, ya que podemos conocer que el 95,8% de las mujeres participantes, y el 88,2% de los hombres, estudiaban en el momento que se les realizó la encuesta. Además, sólo el 12,5% de las mujeres aseguran que trabajan, frente al 44,1% de los hombres (ver Figura 4).

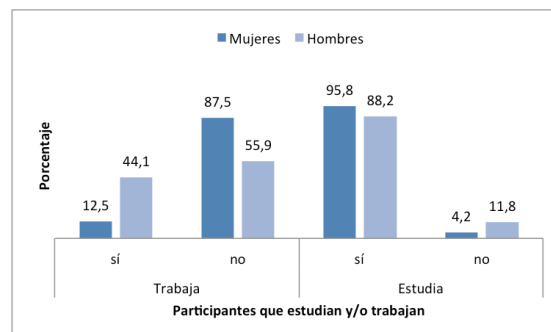


Figura 4. Porcentaje de participantes que trabajan y/o estudian según el sexo

Completando la información anterior se pasó a conocer cuáles eran sus estudios. Gran parte de los participantes en este trabajo se encontraban completando sus estudios Universitarios (83,3% de mujeres y 44,1% de hombres), mientras que el 6,3% de las mujeres y 5,9% de los hombres participantes se encontraban ya con la posesión del título universitario. Cabe destacar que solamente el 11,8% de los hombres estaba en posesión del título de Formación Profesional Superior, mientras no había ninguna mujer; a su vez, solamente el 2,1% de mujeres, frente al 11,8% de hombres estaban completando sus estudios Superiores Universitarios (ver Figura 5).

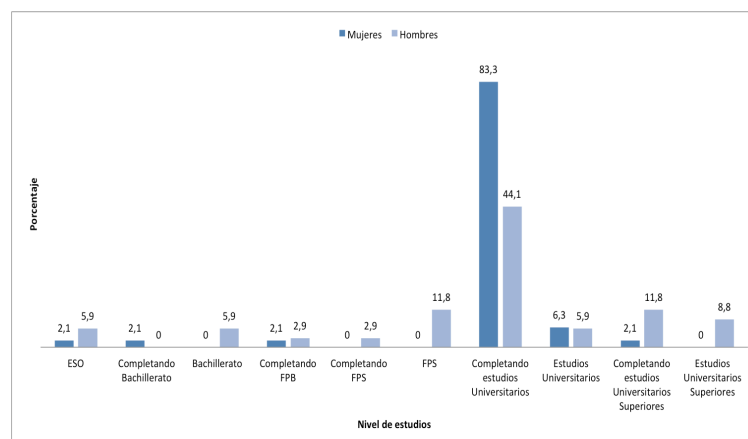


Figura 5. Nivel de estudios de los/las participantes

Se quiso saber si los participantes se encontraban en ese momento con pareja sentimental o si habían tenido pareja en el pasado (ver Figura 6). Estos resultados son importantes ya que en todo momento se intenta medir las creencias o conductas del sujeto con su pareja, por lo que si hay muchos sujetos que no han tenido pareja, los datos no serían fiables.

Por tanto, el 91,7% de las mujeres y el 91,2% de los hombres participantes respondieron que sí habían tenido pareja anteriormente, mientras que el 58,3% de las mujeres y el 61,8% de los hombres aseguraron que mantenían una relación sentimental actualmente.

Cabe destacar que solamente un porcentaje bajo (8,3% de mujeres y 8,8% de hombres) aseguraron no haber tenido relaciones sentimentales anteriormente, y alrededor de un 41,7% de mujeres y un 38,2% de hombres aseguran no estar actualmente en ninguna relación sentimental.

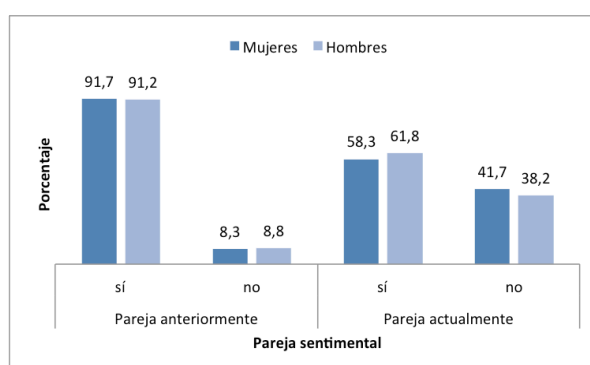


Figura 6. Porcentaje de participantes, diferenciando por sexos, que tienen o han tenido pareja sentimental

Además, tal y como se puede observar en la Figura 7, cabe destacar que en este trabajo participaron personas con diferentes orientaciones sexuales, entre ellas: heterosexuales (89%), homosexuales (4%) y bisexuales (7%). No en todas nos podremos referir a violencia de género como acto de discriminación por el sexo, normalmente del hombre hacia la mujer, se podrá conocer cuáles son las tendencias de respuesta en ambas escalas de las personas homosexuales y bisexuales.

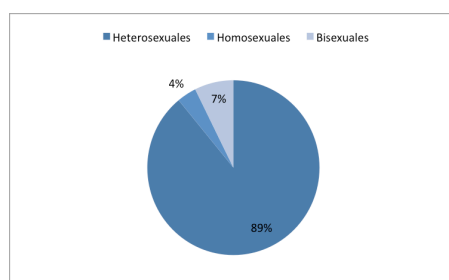


Figura 7. Orientación sexual de los/las participantes

La edad media de los padres de los participantes era de 53,3 años, (DT= 4,386) mientras que la de las madres era de 51,2 (DT=4,839). Así pues, en la Figura 8 se pretende conocer cuáles son los porcentajes de padres y madres que trabajan, lo que permitió saber que la mayoría de padres y madres sí tenían un empleo. El 88,9% de los padres y el 80% de las madres de las mujeres participantes trabajaban, mientras que el 78,8% de los padres y el 63,3% de las madres de los hombres que participaron también trabajaban. Sólo el 18,8% de los padres de los/las participantes no trabajan, y el 53,3% de las madres de ambos sexos participantes tampoco tienen empleo.

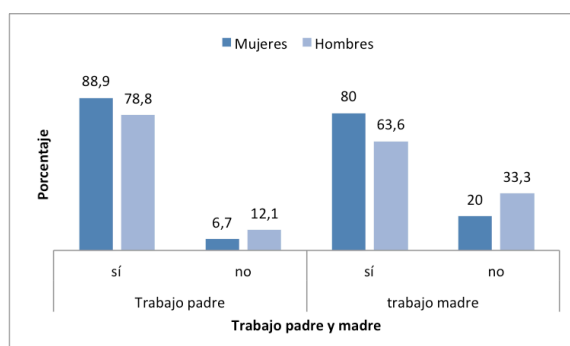


Figura 8. Porcentaje de padres y madres, de los/las participantes, que tienen un empleo.

Cabe remarcar cuales fueron las tendencias de respuesta en cada uno de los cuestionarios empleados en este trabajo. En la Escala de mitos sobre el amor, se puede observar como existen diferencias (ver Figura 9).

El ítem 18: En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona “tu media naranja”). Hay un alto porcentaje de mujeres que están “completamente en desacuerdo” (20,8%) frente al bajo porcentaje de hombres (8,8%), mientras que en la opción de respuesta “en desacuerdo” son muchos más hombres (29,4%) que eligen esa opción que mujeres (18,8%). Así pues, los porcentajes de respuesta ante la opción indiferente (22,9% mujeres y 20,6% hombres) y de acuerdo (29,2% mujeres y 26,5% hombres) son muy parecidas entre ambos sexos. No ocurre esto con “completamente de acuerdo”, ya que los hombres están más a favor que las mujeres (8,3% mujeres y 14,7% hombres).

El ítem 19: La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre. Se puede observar que la tendencia de respuesta tanto de mujeres como de hombres a este ítem es “de acuerdo” (33,3% mujeres y 32,4% hombres) o “completamente de acuerdo” (41,7% mujeres y 32,4% hombres).

El ítem 20: El amor es ciego. La tendencia de respuesta a este ítem es media, excepto las opciones de respuesta “indiferente” que fue contestada por un 25% de mujeres y un 14,7% de hombres, y “de acuerdo”, elegida por un 24% de mujeres y 35,3% de hombres.

El ítem 21: El matrimonio es la tumba del amor. Se puede observar como la tendencia de respuesta, tanto en hombres como en mujeres aumenta de manera progresiva desde “completamente en desacuerdo” (2,1% mujeres y 2,9% hombres) a “completamente de acuerdo” (35,4% mujeres y 44,1% hombres).

En los ítems se observó todo lo contrario al ítem anterior. Esto quiere decir que la tendencia de respuesta disminuyó progresivamente desde “completamente en desacuerdo” a “completamente de acuerdo”: 22 (Se puede ser feliz sin tener una relación de pareja) del 54,2% mujeres y 47,1% hombres al 2,1% mujeres y ninguna respuesta hombres; 23 (Los celos son una prueba de amor) del 64,6% mujeres y 38,2% hombres a ninguna elección por parte de las mujeres y solo un 2,9% hombres; 24 (Separarse o divorciarse es un fracaso) de 66,7% de mujeres y 41,2% de hombres, a ninguna mujer y solamente 2,9 hombres; 25 (Se puede amar a alguien a quien se maltrata) de un 82,3% mujeres y un 76,5% de hombres a ninguna respuesta en mujeres y solo un 2,9% de hombres; y 26 (Se puede maltratar a alguien a quien se ama) de 87,5% de mujeres a 76,5% de hombres.

Por último, el ítem 27: El amor verdadero lo puede todo. En este ítem no se observa una respuesta homogénea entre hombres y mujeres como en estos últimos ítems, sino que las respuestas son más bien dispares. La opción “completamente en desacuerdo” fue elegida por el 16,7% de mujeres y 8,8% de los hombres, “en desacuerdo” por el 20,8% de mujeres y el 14,7% de los hombres, “indiferente” fue elegido por el 31,3% de mujeres y 11,8% de hombres, “de acuerdo” por el 14,6% de mujeres y 23,5% de hombres, y por último, “completamente de acuerdo” por 16,7% de mujeres y 41,2% de hombres.

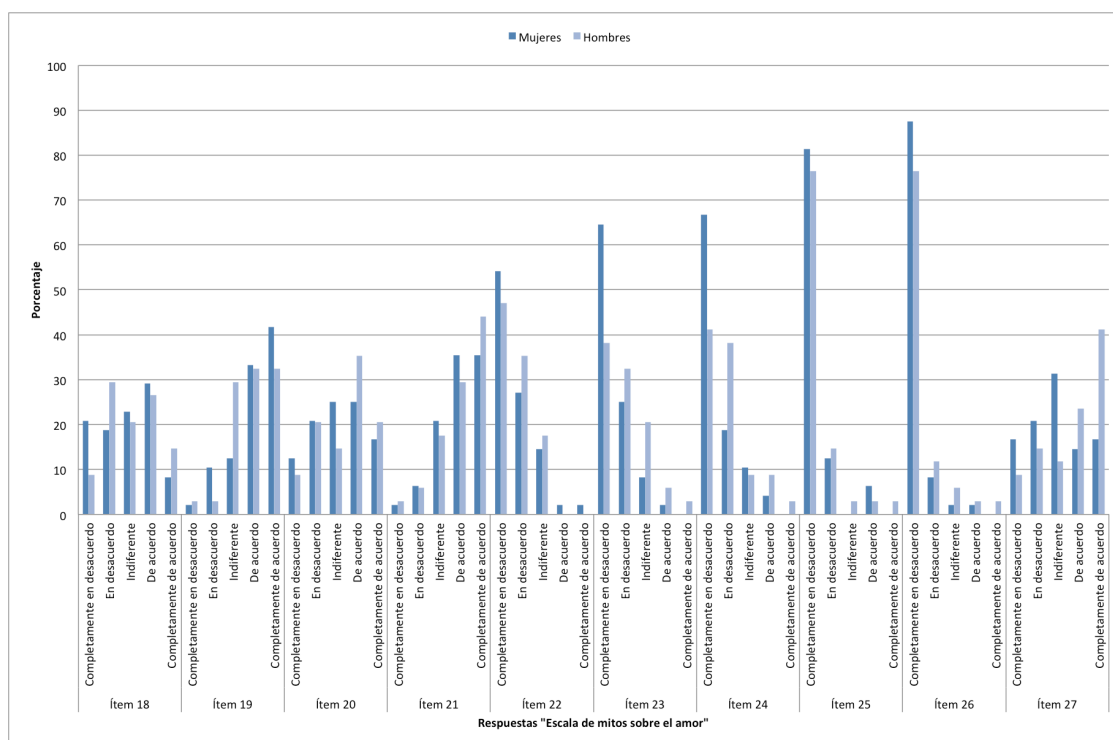


Figura 9. Respuestas de los/las participantes a la “Escala de mitos sobre el amor”

Por otra parte, en la Figura 10 se puede observar como los/las participantes han tendido a responder en todos los ítems valores entre 0 y 10, mientras que muy pocos han respondido de 41 a 50. Cabe tener en cuenta que hay un alto porcentaje de respuesta 0 en todos los ítems, como por ejemplo, en el 28, el 25% de las mujeres, pero un 35,3% de los hombres contestaron 50; en el ítem 29 tanto un alto porcentaje de hombres (26,5%) y mujeres (54%) apuntaron 0 veces; en el ítem 30 ocurre una situación similar a la del 29, ya que el 25% de mujeres contestaron 0 pero el 32% de los hombres 50; en el ítem 31 el 38,2% de los hombres y el 66,7% de las mujeres respondieron 0; en el ítem 32, las respuestas del 38,2% de hombres y del 70,8% de las mujeres fue 0; en el ítem 33, el 47,1% de hombres y el 72,9% de mujeres ídem al anterior; en el 34, un 47,1% de hombres y un 35,4% de mujeres respondieron 0; en el ítem 35, un 94,1% de hombres y un 85,4% de mujeres contestaron 0 también; en el ítem 36, un 44,1% de hombres y un 79,2% de mujeres 0 también; y la respuesta de 0 también se puede ver en un alto porcentaje en el último ítem, el 37, siendo un 41,2% de hombres y 54,2% de mujeres.

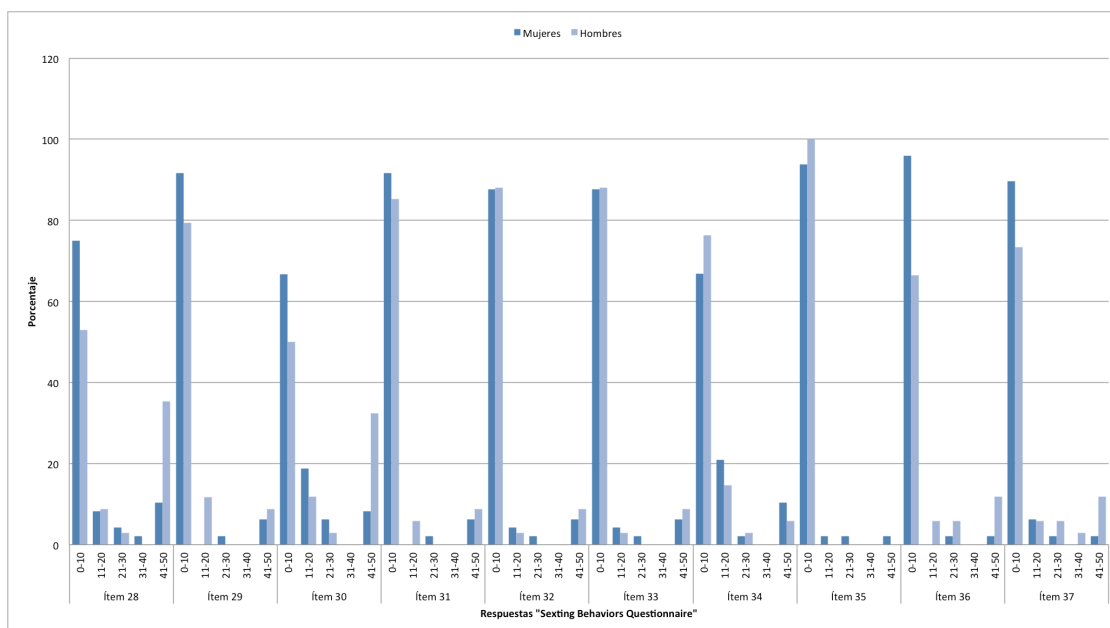


Figura 10. Respuestas de los/las participantes al SBQ

Análisis factorial

A continuación se realizó la reducción de dimensionalidad, para conocer en cuantos factores se puede dividir cada cuestionario.

Escala de mitos sobre el amor

En este caso existen tres factores (ver Tabla 1), siendo el primero relativo a la **idealización del amor**, está compuesto por el ítem 20: El amor es ciego; ”); ítem 23: Los celos son una prueba de amor; ítem 18: En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona (“Tu media naranja); ítem 27: El amor verdadero lo puede todo; e ítem 19: La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre.

El segundo factor, referente a la **vinculación entre el amor y el maltrato** está compuesto por los ítems 25 y 26, Se puede amar a alguien a quien se maltrata y Se puede maltratar a alguien a quien se ama, respectivamente. El tercer y último factor, relativo a la **vinculación entre la pareja y la felicidad**, está compuesto por el ítem 22: Se puede ser feliz sin tener una relación de pareja y el ítem 24: Separarse es un fracaso.

Así pues, cabe destacar que la saturación del ítem 21 (El matrimonio es la tumba del amor) ha sido por debajo de 0,5, por lo que no se ha tenido en cuenta este ítem en ninguno de los tres factores nombrados.

Tabla 1

Análisis factorial de la "Escala de mitos sobre el amor"

Ítem	Componentes		
	1	2	3
Ítem 20	,725		
Ítem 23	,673		
Ítem 18	,663		
Ítem 27	,598		
Ítem 19	,616		
Ítem 21			
Ítem 25		,804	
Ítem 26		,776	
Ítem 22			,804
Ítem 24	,545		

Sexting Behaviors Questionnaire

En este cuestionario, el factor con más peso fue el de **sextear en pareja** (ver Tabla 2), que incluye el ítem 29: Tu pareja te ha enviado fotos o vídeos sexualmente sugerentes o provocativos; el ítem 31: Le has enviado fotos o vídeos sexualmente sugerentes o provocativos a tu pareja; 32: tu pareja te la enviado fotos o vídeos desnudo/a o semidesnudo/a; 33: le has enviado a tu pareja fotos o vídeos tuyos desnudo/a o semidesnudo/a; 30: Le has enviado mensajes de texto sexualmente sugerentes o provocativos; 28: Tu pareja te ha enviado mensajes de texto sexualmente sugerentes o provocativos. Los ítems 37: Recibes mensajes, fotos o vídeos sexualmente sugerentes o provocativos; 36: Envías mensajes, fotos o vídeos sexualmente sugerentes o provocativos; hacen referencia al factor de **sextear en general**. El factor **publicar sin consentimiento** satura en el ítem 35: Has publicado en alguna red social (Facebook, Instagram, etc.) fotos o vídeos de tu pareja sin su consentimiento. En cuanto al ítem 34: Has publicado en alguna red social (Facebook, Instagram, etc.) fotos o vídeos de tu pareja con su consentimiento, no satura en ningún factor, por lo que no se incluye en ninguno.

Tabla 2

Análisis factorial del cuestionario "Sexting Behaviors Questionnaire"

Ítem	Componentes		
	1	2	3
Ítem 29	,946		
Ítem 31	,932		
Ítem 32	,913		
Ítem 33	,908		
Ítem 30	,804		
Ítem 28	,770		
Ítem 37		,810	
Ítem 36	,501	,773	
Ítem 35			,857
Ítem 34			

Medias

A continuación, se calculó la media de los tres cuestionarios. En cuanto a la "Escala de mitos sobre el amor", se calculó la media sin el ítem que no satura, es decir, sin el ítem 21. Mientras que en el "Sexting Behaviors Questionnaire (SBQ)" se calculó la media eliminando el ítem 34.

Prueba T

A partir de las medias extraídas de cada uno de los cuestionarios empleados, se procedió a la realización de la prueba T para conocer si existen diferencias entre sexos en las distintas variables estudiadas. Cuano la prueba de Levene muestra que hay homogeneidad en las varianzas ($p > .05$), se asumen varianzas iguales para la prueba T, donde si, teniendo en cuenta la significación bilateral, todas las $p < .05$ se puede afirmar que sí existe diferencias entre sexos. En cambio, si ninguna de estas afirmaciones se cumple, no existirán diferencias entre la población estudiada.

Media Escala de mitos sobre el amor

Tabla 3

Número de participantes, media y DT para la "Escala de mitos sobre el amor"

Sexo	N	Media	DT
Masculino	34	2,5131	,55590
Femenino	48	2,2384	,52816

Tabla 4

T, gl y significación de la "Escala de mitos sobre el amor"

	t	gl	Sig. (bilateral)
Se asumen varianzas iguales	2,270	80	,026

Una vez conocidos estos resultados, se puede afirmar que sí existen diferencias entre sexos en la Escala de mitos sobre el amor, ya que $p < .05$ (véase Tabla 4).

Media Sexting Behaviors Questionnaire

Tabla 5

Número de participantes, media y DT del "Sexting Behaviors Questionnaire"

Sexo	N	Media	DT
Masculino	34	10,9935	11,02057
Femenino	48	5,7894	9,15572

Tabla 6:

T, gl y significación del "Sexting Behaviors Questionnaire"

	t	gl	Sig. (bilateral)
Se asumen varianzas iguales	2,329	80	,022

Como se puede observar en la Tabla 6, $p < .05$ también existen diferencias entre sexos en las puntuaciones del SBQ.

D de Cohen

A continuación se pasó a calcular la D de Cohen solamente para aquellos cuestionarios en los que se observó que sí existían diferencias entre sexos (en este caso, todos los empleados en el trabajo), de manera que se podrá cuantificar esta diferencia. Cohen propuso en 1988 unas reglas para determinar si dicha diferencia era pequeña, moderada o grande. Dichas reglas explican que una D en torno a 0,2, representa una diferencia pequeña entre grupos; una D en torno a 0,5 representa una diferencia moderada; y una D en torno a 0,8 representa una diferencia grande entre grupos.

En el caso de la D para la Escala de mitos sobre el amor, el resultado fue de 0,5152, y la D del Sexting Behaviors Questionnaire resultó ser de 0,5286. Ambos resultados muestran que las diferencias que existen entre sexos es moderada ($d \leq 0,5$), siendo la puntuación promedio del hombre moderadamente más alta que la de las mujeres.

Fiabilidad

El Alpha de Cronbach en la “Escala de mitos sobre el amor” es de .580 con todos los ítems (10), pero para que la fiabilidad aumentara, se ha eliminado un ítem (el 21). Tal y como se puede observar en la Tabla 7, la fiabilidad con 9 ítems ha sido de .668, y como el límite establecido debe ser .70, consideraríamos que esta escala no es muy fiable, es decir, no tiene mucha consistencia interna.

En cuanto al “Sexting Behaviors Questionnaire”, compuesto por 10 ítems inicial y finalmente para su fiabilidad, siendo esta .876 y consiguiendo ser bastante fiable.

Tabla 7

Fiabilidad de cada instrumento

Cuestionario	Nº de ítems	Alpha de Cronbach
Escala de mitos sobre el amor	9	.668
Sexting Behaviors Questionnaire	10	.876

Como se puede observar en la Tabla 8, todos los factores puntúan por encima de .70, dato que, según los estándares de uso (Morales, Urosa y Blanco, 2003), resultarían aceptables cuando una escala ha de emplearse para la investigación.

Ambos instrumentos se considerará que tienen una buena validez de constructo, y que son fiables, aunque la Escala de mitos sobre el amor muestra un Alpha de Cronbach bajo.

Tabla 8

Fiabilidad de cada cuestionario por factores

Cuestionario	Factores	Alpha de Cronbach
Escala de mitos sobre el amor	Idealización del amor	.725
	Vinculación amor-maltrato	.785
	Vinculación pareja-felicidad	.592
Sexting Behaviors Questionnaire	Sextear en pareja	.937
	Sextear en general	.946
	Publicar sin consentimiento	-

Correlaciones entre variables

Se han calculado correlaciones entre las diferentes variables que se presentan en el trabajo, con el fin de conseguir resultados para contrastar las hipótesis planteadas anteriormente. En la Tabla 9 se muestran los resultados sobre dichas correlaciones, existiendo una correlación positiva y muy significativa entre la Escala de mitos sobre el amor y la edad de los/las participantes, es decir, cuanto más edad, existe más tendencia a creer en los mitos del amor; una correlación negativa y significativa entre la Escala de mitos sobre el amor y el sexo, esto es que las mujeres tienden a creer más en los mitos del amor romántico; una correlación positiva y significativa entre la Escala de mitos sobre el amor y si los/las participantes estudian, esto quiere decir que hay una tendencia a que las personas que estudian, creen más en dichos mitos. Por otra parte, en el SBQ solo se ha encontrado una correlación significativa y, además, negativa, esta es entre dicho cuestionario y el sexo, lo que muestra que las mujeres tienden a tener más conductas de sexting.

En cuanto a la Tabla 10, podemos afirmar que no existen correlaciones significativas entre las respuestas a los diferentes instrumentos dados.

Tabla 9

Correlaciones entre las variables estudiadas y las variables sociodemográficas

	Edad	Sexo	Nivel académico	Estudia	Trabaja
Escala de mitos sobre el amor	,368**	-,246*	-,012	,246*	-,155
Sexting Behaviors Questionnaire	,280	-,252*	-,009	-,103	,072

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 10

Correlaciones de las variables estudiadas

	Escala de mitos sobre el amor	Sexting Behaviors Questionnaire
Escala de mitos sobre el amor	1	-.092
Sexting Behaviors Questionnaire	-.092	1

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Teniendo en cuenta que el 11% de los participantes afirmaban ser homosexuales o bisexuales, se realizaron las correlaciones entre las variables sociodemográficas y las variables estudiadas en este trabajo diferenciando entre sexos y orientación sexual.

En primer lugar, se obtuvieron las correlaciones diferenciando entre sexos (ya que sabíamos que, según la prueba T y la D de Cohen, los hombres puntuaban más en ambos instrumentos), tal y como se puede observar en la Tabla 11, solamente existía una correlación negativa y significativa entre la edad y la Escala de mitos sobre el amor en hombres, esto quiere decir que, a mayor edad, los hombres tienden a creer menos en los mitos del amor romántico.

Tabla 11

Correlaciones entre las variables estudiadas y las variables sociodemográficas en función del sexo

Sexo		Escala de mitos sobre el amor	Sexting Behaviors Questionnaire	Edad	Nivel académico
Masculino	Escala de mitos sobre el amor	1			
	Sexting Behaviors Questionnaire	-,390	1		
	Edad	-,392*	-,110	1	
	Nivel académico	-,059	-,060	,247	1
Femenino	Escala de mitos sobre el amor	1			
	Sexting Behaviors Questionnaire	,035	1		
	Edad	,205	,283	1	
	Nivel académico	,074	,093	,199	1

En cuanto a la distinción entre sexos y la orientación sexual tampoco se obtuvieron datos significativos en las diferentes variables sociodemográficas ni las diferentes variables estudiadas como son la conducta de sexting y la creencia en los mitos del amor romántico.

Los hombres heterosexuales mostraron una correlación negativa significativa (-,367*) entre la creencia en los mitos del amor y la conducta de sexting, esto es referido a que cuanto más creencia en los mitos del amor romántico, hay menos tendencia a realizar conductas de sexting. En cuanto a las mujeres homosexuales también existe una correlación negativa total (-1,000**), dato que indica que éstas no creen en el amor romántico y tienen conductas de sexting.

Discusión

En relación con los resultados obtenidos y los objetivos e hipótesis planteadas, se señalan las conclusiones más relevantes de este trabajo. Recordando el objetivo general de este estudio, se pretendía conocer si actualmente existe creencia sobre los mitos románticos, así como la posible existencia e incidencia de sexting en las parejas de adultos jóvenes (entre 18-25 años). Para ello se propusieron, a su vez, dos objetivos específicos y seis hipótesis en relación a estos.

Visto todo lo anterior, se puede concluir que hay una baja incidencia de sexting según los datos obtenidos, aunque, en cuanto a los hombres, el 35,3% y el 32% aseguran haber recibido y enviado mensajes de texto sexualmente sugerentes o provocativos de/a su pareja, respectivamente. Estos resultados son diferentes a los encontrados en el estudio realizado en 2016 por Agustina y Gómez-Durán, con una muestra de 149 estudiantes universitarios, afirman que la mayoría de los jóvenes encuestados afirma haber practicado sexting o haber recibido sexts de alguien. Según un estudio realizado por Morelli, Bianchi, Baiocco, Pezzuti, y Chirumbolo (2016), el alto uso del sexting en la población joven está relacionada con otros problemas de conducta. En cambio, Valdivieso, Maya, y Solórzano (2017) afirman que la práctica de sexting entre la pareja es una forma más de interactuar entre ellos/as, y puede ser como una manera más de explorar la sexualidad de una manera diferente y acorde con los nuevos tiempos de tecnología que estamos viviendo.

Por lo que respecta a las creencias en los mitos románticos, los datos no muestran que haya una excesiva creencia en los mitos románticos en esta población. Cabe destacar que las mujeres muestran un elevado nivel de desacuerdo en el mito de los celos (los celos son una prueba de amor), así como del mito del matrimonio (separarse es un fracaso). Así pues, hombres y mujeres que no se puede amar a quien se maltrata y que no se puede maltratar a quien se ama. Aunque existen respuestas de los sujetos van acorde con las creencias de los mitos sobre el amor: los hombres muestran mayor aceptación ante el mito de la omnipotencia (el amor es ciego), y tanto hombres como mujeres muestran mayor aceptación ante el mito del emparejamiento (se puede ser feliz sin tener una relación de pareja).

Estos resultados en torno a los mitos del amor romántico no va acorde a estudios realizados con anterioridad, como el realizado por Bosch et al. en el que explicaba que las mujeres muestran niveles más elevados de acuerdo con los mitos de media naranja, la pasión eterna, la omnipotencia y el emparejamiento; mientras que los hombres muestran mayor nivel de acuerdo con los mitos de los celos y el matrimonio y con el mito de compatibilidad entre el amor y el maltrato. Así pues, los mismos autores afirman que existe una relación positiva y significativa entre algunos de estos mitos y la edad, esto es, que hay tendencia a que cuanto más edad, más se tiende a creer en dichos mitos,

dato que va a favor de una de las hipótesis planteadas en este trabajo (H2).

Cabe destacar que entre ambas variables estudiadas no existen relación, por tanto se afirma que no se cumple el primer objetivo específico.

En cuanto al segundo objetivo específico se afirma que sí existen diferencias entre sexos y entre edades, pero no se ha podido comprobar que existan diferencias según el nivel académico. Conociendo esto y teniendo en mente las hipótesis planteadas con anterioridad en el trabajo, se pasa a conocer si éstas se cumplen. Según nuestros resultados, los hombres tienden a creer más en los mitos del amor romántico, ya que puntúan más alto en esta escala, y a su vez, son los que más práctica del sexting realizan. Esto va en contra de las dos hipótesis (H1 y H4) planteadas al principio del trabajo. En cuanto a la edad, cabe destacar que los únicos datos significativos han sido la relación entre la edad y la creencias en los mitos del amor romántico (explicado anteriormente).

Por su parte, las otras tres hipótesis relacionadas con el nivel de estudios y las conductas de sexting o creencias en los mitos románticos, y la relación entre la edad y las conductas de sexting, no han aportado ninguna información significativa. Sin embargo, Agustina y Gómez-Durán (2016) y Gámez-Guadix, Santisteban, y Resett (2016) afirmaron que la frecuencia del sexting es mayor a mayor edad. Las diferencias que pueden existir entre los diferentes resultados que ofrecen los distintos estudios, puede deberse a las diferencias en las metodologías empleadas en las investigaciones para evaluar el sexting (Gámez-Guadix, et al., 2016).

En el presente estudio participaron personas con diferentes orientaciones sexuales, pero solo de las mujeres homosexuales se han conseguido encontrar relaciones significativas, y es que ellas no creen en los mitos del amor romántico pero sí practican sexting. Esto va en sintonía con la definición de dada por Yela (2003), ya que los mitos vienen de un sistema patriarcal entre los hombres y las mujeres.

Tal y como ya encontraron Morelli, et al. (2016) en su estudio, y en la línea de los resultados obtenidos en el presente, los hombres y las personas no heterosexuales (homosexuales o bisexuales) practican más sexting que las mujeres y los heteroexuales.

Como afirman Chong, Zhang, Mak y Pang (2015), las redes sociales facilitan la comunicación y las relaciones, así como mejora el bienestar psicológico y social entre lesbianas, gays y bisexuales, ya que las redes sociales pueden ser un factor protector del estigma social hacia su orientación sexual.

Es importante destacar que, aunque en este trabajo no se vean resultados muy significativos en cuanto a la relación entre la creencia en los mitos del amor romántico y la conducta de sexting, y ser un predictor de la violencia de género, sí que existen trabajos en los que se puede conocer la relación entre la creencia en los mitos y la violencia de género (como por ejemplo, el estudio realizado por Bosch et al., sf) pero no relación entre el sexting y conductas machistas, ya que el envío de fotos es voluntario, pero una vez esto llega a ser extorsión por una parte hacia la otra, se convierte en

sexextorsión y ya se podría hablar del concepto de violencia de género. Es por esta razón por la que se intentaba conseguir una relación entre la creencia en los mitos del amor y la práctica del sexting, traduciéndose en una vulnerabilidad para ser víctima de violencia de género en las redes sociales.

Conclusión y recomendaciones

Los datos obtenidos en este trabajo no son muy consistentes, ya que se ha trabajado con una pequeña muestra, además, probablemente ha jugado un papel muy importante la deseabilidad social, ya que en muchos de los artículos mencionados durante el trabajo se puede comprobar como sí existen creencias en los mitos románticos y sí se practican conductas de sexting.

Por toda la bibliografía obtenida para este trabajo, para la prevención y detección de toda violencia a través de las TICs, se deberían de impartir clases semestrales o anuales en los colegios e institutos advirtiéndole de las consecuencias de las TIC (además de explicar las falsas creencias que existen hacia éstas), así como conocer cuáles son las señales del bullying, ciberbullying (y todas sus tipologías) y violencia de género tanto ejercida contra la persona o contra los demás, a la vez que ofrecer pautas para no realizar esas conductas. Hay que tener en cuenta que el/ agresor y la víctima no son sólo los culpables, sino también los/las espectadores, animadores/as, ayudantes y defensores.

Un alto porcentaje de la población joven poseen teléfonos inteligentes, por lo que se debería de dar más a conocer algunas de sus aplicaciones dirigidas especialmente para personas que sufren ciberbullying o violencia de género (así como para aquellos que conocen casos de personas cercanas). Existen muchas, algunas de ellas son *Protégete* para denunciar en línea y anónimamente el ciberbullying, o *Libres* para tener toda la información necesaria sobre violencia de género.

Por último, en cuanto a la violencia de género, cabe destacar que actualmente existe un Convenio del Consejo de Europa, creado en 2011 y llamado Convenio de Estambul, que sirve como herramienta común para prevenir, detectar y luchar contra la violencia contra la mujer y la violencia doméstica.

Dado que este trabajo se podría definir como una prueba piloto, las propuestas de mejora para futuras líneas de investigación que se plantean son: en primer lugar, aumentar la muestra de adultos jóvenes participantes; en segundo lugar, se puede dividir a los participantes entre los que estudian, los que trabajan y los que hacen ambas cosas; en tercer y último lugar, se plantea validar un instrumento para medir las creencias de la necesidad de sexting en la pareja, para conocer si, practiquen o no sexting, los adultos jóvenes creen que se debe practicar sexting en la pareja como una conducta más dentro de la relación sentimental. Por tanto, se podría conocer si existe relación entre la creencia en los mitos románticos en esta población, si existe creencia de que el sexting es

una conducta habitual en las parejas, así como si éste se practica, y por último se podría conocer si existe relación entre éstos y las creencias o actitudes machistas (con un instrumento como por ejemplo la encuesta a escala de la UE que realizó la European Union Agency for Fundamental Rights). Así pues, el objetivo sería similar al planteado en este trabajo, ya que sí que se sabe que existe ciberdelincuencia entre iguales, por tanto también es importante conocer si esta delincuencia, junto con creencias y actitudes, pueden llevar a conductas de violencia de género, o a ser vulnerable para ella.

Anexo

Estamos realizando un estudio sobre **las relaciones de pareja** y deseamos solicitar tu colaboración en la recogida de datos para este estudio. Se trata de un Trabajo de Fin de Grado en Psicología, y rellenar este cuestionario que no te llevará más de 10 minutos.

Te recordamos que este cuestionario es **totalmente voluntario y anónimo**. Los datos se utilizarán únicamente con fines académicos, por lo que te rogamos que respondas de la manera más sincera posible.

Por favor, responde marcando aquellas opciones que consideres adecuadas.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Algunos datos generales sobre ti:

1- ¿Edad? (en años):

2- ¿Sexo? M ☐, F ☐

3- ¿Dónde has nacido?

☐ Castellón

☐ Valencia

☐ Teruel

4- ¿Dónde resides?

☐ Castellón

☐ Valencia

☐ Teruel

5- ¿Trabajas?: Sí ☐, No ☐

6- ¿Estudias?: Sí ☐, No ☐

7- Señala en la tabla qué nivel de estudios tienes:

	Curso
Educación primaria	
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	
Completando Bachillerato	
Bachillerato	
Completando Formación Profesional de grado medio	
Formación Profesional de grado medio	
Completando Formación Profesional de grado superior	
Formación Profesional de grado superior	

Completando Estudios universitarios	
Estudios universitarios	
Completando Estudios superiores de universidad (Postgrado, Máster...)	
Estudios superiores de universidad (Postgrado, Máster...)	

8- ¿Has tenido pareja?: Sí ☐, No ☐

9- ¿Tienes pareja?: Sí ☐, No ☐

10- ¿Estudia?: Sí ☐, No ☐

11- ¿Qué nivel de estudios tiene?:

	Curso
Educación primaria	
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	
Completando Bachillerato	
Bachillerato	
Completando Formación Profesional de grado medio	
Formación Profesional de grado medio	
Completando Formación Profesional de grado superior	
Formación Profesional de grado superior	
Completando Estudios universitarios	
Estudios universitarios	
Completando Estudios superiores de universidad (Postgrado, Máster...)	
Estudios superiores de universidad (Postgrado, Máster...)	

12- ¿Trabaja?: Sí ☐, No ☐

13- ¿Y cuál es el sexo de todas las parejas que has tenido?

☐ F

☐ M

☐ Ambos

Algunos datos generales sobre tu familia:

14- ¿Trabaja tu padre?: Sí ☐, No ☐, Jubilado ☐, Otros ☐

15- ¿Trabaja tu madre?: Sí ☐, No ☐, Jubilada ☐, Otros ☐

16- Edad de tu padre: ____

17- Edad de tu madre: ____

Cuestionario sobre las relaciones de pareja:

A continuación se te va a presentar un cuestionario en el que tienes que dar **tu opinión** general sobre algunas ideas muy extendidas sobre el amor y su significado. Por favor, indica hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con estas frases usando la siguiente escala:

1 = Completamente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Indiferente

4 = De acuerdo

5 = Completamente de acuerdo

Te recordamos que el cuestionario es totalmente anónimo, por favor, te rogamos total sinceridad.

18- En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona ("tu media naranja")	1	2	3	4	5
19- La pasión intensa de los primeros tiempos de una relación debería durar siempre	1	2	3	4	5
20- El amor es ciego	1	2	3	4	5
21- El matrimonio es la tumba del amor	1	2	3	4	5
22- Se puede ser feliz sin tener una relación de pareja	1	2	3	4	5
23- Los celos son una prueba de amor	1	2	3	4	5
24- Separarse o divorciarse es un fracaso	1	2	3	4	5
25- Se puede amar a alguien a quien se maltrata	1	2	3	4	5
26- Se puede maltratar a alguien a quien se ama	1	2	3	4	5
27- El amor verdadero lo puede todo	1	2	3	4	5

Con qué **frecuencia** alguna de tus (ex)parejas y tu mediante redes sociales (Whatsapp, Snapchat, Facebook, Instagram, etc.)...

	Nº de veces
28- Tu pareja te ha enviado <u>mensajes de texto</u> sexualmente sugestivos o provocativos.	
29- Tu pareja te ha enviado <u>fotos o vídeos</u> sexualmente sugestivos o provocativos.	
30- Le has enviado <u>mensajes de texto</u> sexualmente sugestivos o provocativos a tu pareja.	
31- Le has enviado <u>fotos o vídeos</u> sexualmente sugestivos o provocativos a tu pareja.	
32- Tu pareja te ha enviado fotos o vídeos suyos desnudo/a o semidesnudo/a.	
33- Le has enviado enviado fotos o vídeos tuyos desnudo/a o semidesnudo/a a tu pareja.	
34- Has publicado en alguna red social (Facebook, Instagram, etc.) fotos o vídeos de tu pareja con su consentimiento.	
35- Has publicado en alguna red social (Facebook, Instagram, etc.) fotos o vídeos de tu pareja <u>sin</u> su consentimiento.	
36- Envías mensajes, fotos o vídeos sexualmente sugestivos o provocativos.	
37- Recibes mensajes, fotos o vídeos sexualmente sugestivos o provocativos.	

¡Muchas gracias por participar!

Bibliografía

- Agustina, J., y Gómez-Durán, E. (2016). Factores de riesgo asociados al *sexting* como umbral de diversas formas de victimización. Estudio de factores correlacionados con el *sexting* en una muestra universitaria. *Universitat Oberta de Catalunya*.
- Artículos del Código Penal Español referentes a Delitos Informáticos (Ley-Orgánica 10/1995, de 23 de Noviembre/ BOE número 281, de 24 de Noviembre de 1.995)
- Barilari, S. (2007). Noviazgos violentos. Recuperado de <http://www.sandrabarilari.blogspot.com.ar>. citado en González-Ortega, I., Echeburúa, E., y de Corral, P. (2008). Variables significativas en las relaciones violentas en parejas jóvenes: una revisión. *Psicología conductual*, 16(2), 207-225.
- Baker, C. K. y Carreño, P. K. (2016). Understanding the Role of Technology in Adolescent Dating and Dating Violence. *Journal of Child and Family Studies*, 25, 308-320. DOI: 10.1007/s10826-015-0196-5
- Barnett, O.W., Miller-Perrin, C.L. y Perrin, R.D.; Echeburúa, E. y Corral, P. (1998). Manual de violencia familiar. Madrid: Siglo XXI. , citado en González-Ortega, I., Echeburúa, E., y de Corral, P. (2008). Variables significativas en las relaciones violentas en parejas jóvenes: una revisión. *Psicología Conductual*, 16(2), 207-225.
- Bosch, E., Ferrer, V., García, M., Ramis, M., Mas, M., Navarro, C., y Torrens, G. (sin fecha). *Del mito del amor romántico a la violencia contra las mujeres en la pareja*. Ministerio de Igualdad. Recuperado de <http://centreantigona.uab.cat/izquierda/amor%20romantico%20Esperanza%20Bosch.pdf>
- Chalfen, R. (2009). 'It's only a picture': Sexting, 'smutty' snapshots and felony charges. *Visual Studies*, 24(3), 258-268.
- Chong, E. S., Zhang, Y., Mak, W. W., & Pang, I. H. (2015). Social mediaas social capital of LGB individuals in Hong Kong: Its relations with group membership, stigma, and mental well-being. *American Journal of Community Psychology*, 55(1-2), 228-238.
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Hillsdale, NJ: Lawrence Earlbaum Associates.
- Connolly, J., Nguyen, H. N. T., Pepler, D., Craig, W., y Jiang, D. (2013). Developmental trajectories of romantic stages and associations with problem behaviors during adolescence. *Journal of Adolescence*, 36(6), 1013–1024.
- Convenio del Consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra las mujeres y la violencia doméstica. (2011). Consejo de Europa, 210. Recuperado de <https://rm.coe.int/1680462543>
- Datos de denuncias, procedimientos penales y civiles registrados, órdenes de protección y medidas

- de protección en los juzgados de violencia sobre la mujer (JVM) y sentencias dictadas por los órganos jurisdiccionales en esta materia en el primer trimestre del año 2017. Consejo General del Poder Judicial, 2017. Recuperado de http://e-mujeres.net/wp-content/uploads/2016/07/informecgpj-3_2012.pdf
- Defensor del Pueblo. (1988). La violencia doméstica contra las mujeres. Madrid. Recuperado de <https://www.defensordelpueblo.es/wp-content/uploads/2015/05/1998-01-La-violencia-doméstica-contra-las-mujeres.pdf>
- Encuesta sobre hábitos de uso y seguridad de internet de menores y jóvenes en España. (2014). Ministerio del Interior. Recuperado de <http://www.interior.gob.es/documents/10180/2563633/Encuesta+sobre+hábitos+de+uso+y+seguridad+de+internet+de+menores+y+jóvenes+en+España/b88a590a-514d-49a2-9162-f58b7e2cb354>
- Gámez-Guadix, M., de Santisteban, P., y Resett, S. (2016). *Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles*. *Psycothema*, 29(1), 29-34. doi: 10.7334/psicothema2016.222
- González, R., y Santana, J.D. (2001). La violencia en parejas jóvenes. *Psycothema*, 13(1), 127-131.
- Lucero, J. L., Weisz, A. N., Smith-Darden, J., y Lucero, S. M. (2014). Exploring gender differences: Socially interactive technology use/abuse among dating teens. *Affilia*, 29, 478.
- Morales, P., Urosa, B., Blanco, A. (2003). *Construcción de escalas de actitudes "tipo Likert". Una guía práctica*. Madrid: La Muralla.
- Morelli, M., Bianchi, D., Baiocco, R., Pezzuti, L., y Chirumbolo, A. (2016). Sexting, psychological distress and dating violence among adolescents and young adults. *Psycothema* 2016, Vol. 28, No. 2, 137-142. DOI: 10.7334/psicothema2015.193
- Olen, J. (1988). *Ethics in Journalism*. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall. (Sacado de Tello, L. (2013). Intimacy and "Extimacy" in Social Networks. Ethical Boundaries of Facebook. *Scientific Journal of Media Education*. 41(19)).
- Protégete App. Ministerio de energía, turismo y agenda digital. Recuperado de <http://www.chaval.es/chavales/entretenimiento/la-app-protégete-l%C3%ADnea-directa-de-denuncia-de-situaciones-de-ciberacoso>
- Protocolo de detección e intervención en la atención a víctimas de ciberdelincuencia de género. Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería de igualdad y políticas sociales. Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es/iam/catalogo/doc/iam/2015/143528391.pdf>
- Ringrose, J., Gille, R., Livingstone, S., y Harvey, L. (2012). A qualitative study of children, young people and 'sexting': A report prepared for the NSPCC. London, UK: *National Society for the Prevention of Cruelty to Children*.

- Sobrino, O., Sala, R., Gómez, V., de Cós A., Ruíz de la Hermosa, L. y García C. (2007). Consecuencias psicológicas e intervención en mujeres víctimas de violencia de género. *8o Congreso Virtual de Psiquiatría*. Interpsiquis Febrero 2007. Recuperado de <http://www.psiquiatria.com/bibliopsiquis/assetstore/89/08/76/89087669423256568847976960992872565587>
- Tello, L. (2013). Intimacy and "Extimacy" in Social Networks. Ethical Boundaries of Facebook. *Scientific Journal of Media Education*. 41(19), 205-213. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-20>
- Valdivieso, I., Maya, G., y Solórzano, M. (2017). Sexting entre adultos jóvenes de la universidad técnica de Manabí en el año 2017. *CCSS Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
- Declaración para la eliminación de la violencia contra la mujer. Resolución de la Asamblea General 48/104 del 20 de Diciembre de 1993. Recuperado de <http://mercosursocialsolidario.org/valijapedagogica/archivos/hc/2-normativas/2.internacional/5.Internacional-Declaracion-sobre-la-Eliminacion-de-la-Violencia-contra-la-Mujer-ONU-1993.pdf>
- Kosinska, M., Stillwella, D., y Graepbelb, T. (2013). Private traits and attributes are predictable from digital records of human behavior. *Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS)*. University of California, Berkeley. DOI:10.1073/pnas.1218772110
- Libres App. Ministerio de sanidad, servicios sociales e igualdad. Recuperado de: <http://www.violenciagenero.msssi.gob.es/informacionUtil/recursos/appLibres/home.htm>
- X Seminario Estatal Isonomía contra la Violencia de Género. Impactos tecnológicos: nuevas formas de violencia contra las mujeres y nuevas posibilidades de acción y detección. Recuperado de <http://isonomia.uji.es/wp-content/uploads/2016/06/Actas-X-Semianrio-VG-20141.pdf>
- Yela, C. (2003). La otra cara del amor: mitos, paradojas y problemas. *Encuentros en la Psicología Social*, 1(2).